

Május elején lezárult a Tricox roadshow szakmai rendezvénysorozata, amelynek alkalmával nyolc nagykereskedő partnert meglátogatva kötetlen, játékos formában hasznos újdonságokat ismerhettek meg az adott helyszín vonzáskörzetébe tartozó szakemberek.



A résztvevőknek, illetve vendéglátó partnereknek egyaránt tetszett a laza hangvétel, a büfé jellegű háttérszolgáltatás, valamint a programok lebonyolításának stílusa és szakmaisága, ami egy kis színt vitt a mindennapok egyhangúságába. Szívesen és érdeklődve játszottak, vettek részt az előadásokon, és a kérdések szakmai környezetben való megvitatása növelte a termék iránti bizalmat.

A helyszíni tapasztalatok alapján elmondható, hogy a Tricox Roadshow sikeres esemény volt, amelynek során több száz gyakorló szakemberrel találkoztunk személyesen, és így a

Sikeres volt a Tricox Roadshow

Szerkesztő: Bencs János - Módosítás: 2010. május 20. csütörtök, 10:38

rendezvény elősegítette a felhasználó és a Tricox márka közti szorosabb kapcsolat kialakulását.



Sikeres volt a Tricox Roadshow

Szerkesztő: Bencs János - Módosítás: 2010. május 20. csütörtök, 10:38

